

Εκπαιδευτικό πρόγραμμα για εφήβους: Γνωριμία με τον κόσμο του αμπελιού και του κρασιού (Α΄ έως Γ΄ Λυκείου)

- Αριθμός μαθητών: έως 25 μαθητές
- Δευτέρα έως Παρασκευή: 09.30-11.30
- Απαραίτητη η τηλεφωνική επικοινωνία και η φόρμα συμμετοχής

Το εκπαιδευτικό πρόγραμμα που έχει σχεδιαστεί για αυτές τις ηλικίες επιλέγει να εστιάσει στην πολιτισμική διάσταση του κρασιού μέσα από τις αξίες και τον τρόπο ζωής που συνυφαίνονται με την αμπελοκαλλιέργεια, την παραγωγή αλλά και την κατανάλωση του κρασιού και τη θέση του στην καθημερινή ζωή. Ακόμα επιχειρεί να εισάγει τους έφηβους στον κόσμο του αμπελιού και του κρασιού μέσα από το εύρος των δραστηριοτήτων και των επαγγελμάτων που συνδέονται με αυτόν. Η ποιότητα, η ισορροπία, ο σεβασμός στο περιβάλλον είναι κάποιες από τις βασικές έννοιες που θα προκύψουν ως θέματα συζήτησης κατά τη διάρκεια της επίσκεψης που ξεκινά από τον αμπελώνα, περνά από το μουσείο και καταλήγει στο χώρο της οινοποίησης.

Το πρόγραμμα στηρίζεται στην ενεργητική συμμετοχή των μαθητών μέσα από την ανταλλαγή πληροφοριών και απόψεων, καθώς τη διεξαγωγή παιχνιδιών και δραστηριοτήτων.

Προτάσεις για δραστηριότητες πριν την επίσκεψη

- Ζητείστε από τα παιδιά να περιηγηθούν στο διαδίκτυο αναζητώντας εικόνες και πληροφορίες από σύγχρονα ή περισσότερο παραδοσιακά οινοποιεία στην Ελλάδα και το εξωτερικό.
- Ανακαλύψτε μαζί με τους μαθητές σας ποιες είναι οι χώρες με τη μεγάλη παράδοση στην αμπελοκαλλιέργεια και την οινοποιία και τις αντίστοιχες περιοχές στην Ελλάδα.
- Συζητείστε το θέμα της υπερβολικής κατανάλωσης σε αντιδιαστολή με την ισορροπημένη κατανάλωση κρασιού.

Πρόταση για δραστηριότητα μετά την επίσκεψη

Σχεδιάστε ετικέτες για ένα μπουκάλι κρασιού και στείλτε τις στο μουσείο μας!

Το καλό γούστο, ο προσεγμένος σχεδιασμός και η ποιότητα είναι έννοιες που συνήθως σχετίζονται με ό,τι αφορά το κρασί και την απόλαυση του. Ποτήρια, μπουκάλια, ανοιχτήρια αποτελούν συχνά αντικείμενα υψηλού σχεδιασμού όπως φαίνεται και από τα εκθέματα του Μουσείου Οίνου Γεροβασιλείου. Ειδικότερα το μπουκάλι αποτελεί στοιχείο της ταυτότητας ενός κρασιού. Η ετικέτα του δίνει συγκεκριμένες και σημαντικές πληροφορίες για το κρασί, όχι μόνο μέσα από τα σύντομα κείμενά της, αλλά και από τον γραφιστικό της σχεδιασμό. Ανάλογα με τη γενική ταυτότητα του οινοποιείου, αλλά και με το χαρακτήρα του κάθε κρασιού, η ετικέτα μπορεί να είναι λιτή, πλούσια, εντυπωσιακή, να εμπεριέχει μια δόση χιούμορ ή παράδοξου, να αποπνέει κύρος και ποιότητα. Επίσης, μπορεί να προβάλλει περισσότερο τον τόπο παραγωγής του κρασιού ή το όνομα του οινοποιείου ή να επιχειρεί να δημιουργήσει συνειρμούς, με περισσότερη έμφαση στην εικόνα από ότι στο κείμενο.

Σχεδιάστε λοιπόν μία ετικέτα δικής σας έμπνευσης και φαντασίας. Λάβετε ωστόσο υπόψη σας τα παρακάτω:

-Το μέγεθος της ετικέτας. Καλό είναι να κυμαίνεται στις εξής διαστάσεις: Υ20cm-Π12cm.

-Τις πληροφορίες που πρέπει να αναγράφονται σε μια ετικέτα. Σύμφωνα με την Ελληνική και Ευρωπαϊκή νομοθεσία να οиноποιεία είναι υποχρεωμένα να δίνουν κάποιες πληροφορίες με συγκεκριμένες προδιαγραφές. Εσείς απλά σημειώστε το όνομα του κρασιού και του οиноποιείου, τη χώρα και την περιοχή προέλευσης τους, και τη σοδειά του.

Το Μουσείο Οίνου Γεροβασιλείου σχεδιάζει μία έκθεση με τις δημιουργίες των μαθητών, που θα εξαρτηθεί από τον αριθμό των συμμετοχών.

Ενδεικτικά μπορείτε να αντλήσετε έμπνευση από τις παρακάτω ιστοσελίδες:

<http://www.winelabelworld.com>

<http://www.winelabels.org>